

# STATUTO DELLA FONDAZIONE

## SMA

### Articolo 2 – I paragrafo

#### 1. OPERA

Fondazione SMA è un'*opera*, ovvero una realtà strutturata e gestita secondo logiche d'impresa ma senza scopo di lucro, bensì con scopi di utilità sociale, verso i quali sono reindirizzati gli eventuali avanzzi di gestione.

#### 2. MATRICE CATTOLICA

#### 3. SENSO RELIGIOSO

La Fondazione, di *matrice cattolica* con riguardo all'esperienza da cui trae origine, si rivolge al *sensu religioso* dell'uomo, ovvero a quel nucleo di evidenze ed esigenze irriducibili - di verità, giustizia, felicità, amore - che costituisce il "cuore" dell'essere umano.

#### 4. PERSONA

Scopo della Fondazione è promuovere la realizzazione integrale della *persona*, accompagnandone e sostenendone, attraverso l'acquisizione piena dei criteri per l'azione personale, la naturale propensione al compimento di sé, il cui vertice è la libertà intesa come piena soddisfazione dei propri desideri.

L'attività della Fondazione si caratterizza per:

#### 5. BELLEZZA

- l'introduzione al vero attraverso l'esperienza della *bellezza*, presente nella natura e nelle espressioni culturali, tecniche e artistiche umane;

#### 6. PARTECIPAZIONE

- la *partecipazione* di soci, collaboratori, utenti, famiglie, imprese, istituzioni, in senso lato della comunità, alla costruzione dell'*opera* e alla realizzazione del bene comune;

#### 7. TRASPARENZA

- la *trasparenza* delle relazioni interne ed esterne, delle attività di gestione e delle informazioni, per favorire la condivisione degli scopi della Fondazione;

#### 8. SOBRIETÀ

- lo stile improntato alla *sobrietà*, atteggiamento che indica la preminenza dell'altro come bene per sé e si esprime in una essenzialità e riservatezza che sono attenzione e servizio rivolti all'altro;

#### 9. SOSTENIBILITÀ

- l'impegno allo sviluppo secondo una logica di *sostenibilità*, ispirandosi ai criteri propri di un'ecologia integrale, che tenga unite le dimensioni umane, sociali, economiche e ambientali;

#### 10. MONDO

- l'apertura al *mondo* come dimensione intrinseca all'azione e come impegno a promuovere e sostenere esperienze e collaborazioni internazionali.